

K/25/D/2014

Specyfikacja Istotnych warunków Zamówienia.



Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego: Inwestujemy w waszą przyszłość/  
Europäische Union. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung: Investition in Ihre Zukunft

Załącznik nr 4

### Promocja projektu

Działania promocyjno-informacyjne w projekcie powinny zawierać dwa podstawowe punkty:

1. Beneficjent ma obowiązek poinformować opinię publiczną o otrzymanym z Unii Europejskiej dofinansowaniu na działania projektowe (z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego).
2. Beneficjent przekazuje informację o osiągniętych w projekcie celach oraz o ich wpływie na długotrwały i zrównoważony rozwój pogranicza polsko-niemieckiego.

W ramach budżetu projektu partnerzy współpracy powinni zaplanować odpowiednie działania promocyjne i informacyjne. Obowiązki dot. informowania opinii publicznej o otrzymanym dofinansowaniu ujęto w Sekcji 1 "Informacja i komunikacja" Rozporządzenia (WE) Nr 1828/2006 z dnia 08.12.2006 r.

**Wszystkie działania informacyjno-promocyjne powinny zawierać następujące elementy:**

1. **Emblemat Unii Europejskiej** spełniający normy graficzne określone w załączniku nr 1 do Rozporządzenia (WE) Nr 1828/2006 oraz odniesienie do Unii Europejskiej.
2. Odniesienie do EFRR: „**Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego**“.
3. Hasło podkreślające wartość dodaną pomocy UE: „**Inwestujemy w waszą przyszłość**“.
4. **logo Programu**.

W przypadku małych materiałów promocyjnych można zrezygnować ze stosowania elementów wymienionych w punkcie 2 i w punkcie 3.

Wszystkie emblematy dostępne na stronie: <http://www.sn-pl.eu/pl/oeffentlichkeit/index.jsp>