

**PROJEKT:**

**„Rozbudowa i modernizacja systemu gospodarki odpadami dla rejonu Zielonej Góry”**

**NAZWA:**

**Działania promocyjne i informacyjne dla Projektu pn.:  
„Rozbudowa i modernizacja systemu gospodarki odpadami dla rejonu Zielonej Góry”**

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego K/15/U/2011

**CZĘŚĆ III**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA  
(OPZ)**

## **I. Słownik terminów i skrótów**

**Fundusz Spójności** - instrument polityki strukturalnej Unii Europejskiej, wdrażany na poziomie wybranych państw. Celem jest wspieranie polityki spójności gospodarczej i społecznej i niwelowanie dysproporcji rozwojowych słabiej rozwiniętych krajów m.in. poprzez budowę wielkich sieci transportowych oraz obiektów infrastruktury ochrony środowiska o dużym zasięgu oddziaływania.

**Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko (POIiŚ)** – decyzją z dnia 7 grudnia 2007r. Komisja Europejska zatwierdziła Program Infrastruktura i Środowisko na lata 2007-2013. W ramach programu realizuje się duże inwestycje infrastrukturalne w zakresie ochrony środowiska, transportu, energetyki, kultury i dziedzictwa narodowego, ochrony zdrowia oraz szkolnictwa wyższego.

**Koszty kwalifikowane** - koszt poniesiony przez Beneficjenta w związku z realizacją projektu w ramach POIiŚ, zgodnie z zasadami obowiązującymi w Wytycznych, który kwalifikuje się do refundacji ze środków przeznaczonych na realizację POIiŚ w trybie określonym w Umowie o Dofinansowanie.

**Projekt** - oznacza przedsięwzięcie pn. „Rozbudowa i modernizacja systemu gospodarki odpadami dla rejonu Zielonej Góry”

**Umowa** – odnosi się do umowy pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcą, która obejmuje prowadzenie działań promocyjnych i informacyjnych związanych z realizacją Projektu.

**Zamawiający** – oznacza Zakład Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej w Zielonej Górze.

**Wykonawca** - osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie zamówienia publicznego, złożyła ofertę lub zawarła umowę w sprawie zamówienia publicznego.

**Wytyczne wydane przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego (zwane dalej wytyczne dotyczące promocji projektu) :**

1) „Zasady promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007 – 2013”

2) „Zasady stosowania znaku, budowania ciągu znaków oraz projektowania tablic i naklejek w promocji projektów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko” wydane przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego (aktualne Wytyczne: lipiec 2009r., należy zwrócić uwagę, że Wytyczne mogą ulegać zmianom / modyfikacjom w trakcie trwania kontraktu, dlatego obowiązkiem Wykonawcy jest ich bieżący monitoring).

Wytyczne dostępne są na stronie internetowej Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko: <http://www.pois.gov.pl/ZPFE/Strony/Dokumenty.aspx>

## **II. Informacje o Projekcie i przedmiocie zamówienia**

### **1. Podstawowe informacje**

#### **1.1. Zamawiający**

Zakład Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej w Zielonej Górze, al. Zjednoczenia 110, 65-120 Zielona Góra zwany będzie w dalszej treści Zamawiającym.

### **2. Opis Projektu**

#### **2.1. Cel Projektu**

Zasadniczym celem planowanej inwestycji jest rozwiązanie problemu gospodarki odpadami działających wspólnie w ramach porozumienia międzygminnego z dnia 07 czerwca 2006r. Miasta Zielona Góra oraz 6 okolicznych gmin, w tym:

1. Gmina wiejska Zielona Góra,
2. Gmina miejsko-wiejska Sulechów,
3. Gmina miejsko-wiejska Czerwieńsk,
4. Gmina wiejska Świdnica,
5. Gmina wiejska Zabór,
6. Gmina wiejska Dąbie.

Realizacja inwestycji poprzez rozwiązanie problemu zagospodarowania odpadów komunalnych, gwarantując osiągnięcie polskich i europejskich standardów przyczyni się do poprawy stanu środowiska w obrębie jego oddziaływania.

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia następujących celów:

- zostanie rozwiązany problem gospodarki odpadami Miasta Zielona Góra oraz okolicznych gmin,
- zwiększy się obszar obsługi ludności do aż 180 tysięcy mieszkańców,
- nastąpi poprawa stanu środowiska ograniczająca wpływ na wodę, glebę i powietrze,
- ograniczona zostanie ilość dzikich wysypisk,
- rozwinie się selektywna zbiórka odpadów,
- powstaną nowe miejsca pracy.

## **2.2. Zasięg terytorialny Projektu**

Projekt realizowany będzie w woj. lubuskim, powiat grodzki Zielona Góra, na gruntach stanowiących własność gminy miejskiej Zielona Góra tj. na terenie istniejącego Zakładu Zagospodarowania Odpadów "Racula".

ZZO "Racula" zlokalizowany jest w południowo-wschodniej części miasta Zielona Góra, przy ul. Wrocławskiej 73, w obrębie wyeksploatowanej odkrywki glin nieczynnej cegielni Racula. Lokalizacja przedsięwzięcia nie narusza istniejącego i planowanego sposobu użytkowania terenu w tym rejonie Miasta.

## **2.3. Zakres rzeczowy Projektu**

W ramach projektu realizowane są następujące zadania inwestycyjne:

2.3.1. Kwatera składowa "D" odpadów komunalnych - budowa nowej kwatery jest niezbędna w celu zapewnienia dalszej eksploatacji Zakładu i możliwości pełnienia funkcji regionalnej zgodnie z WPGO. Projektowana kwatera "D" umożliwi składowanie odpadów przez okres około 6-8 lat.

2.3.2. Rozbudowa Zakładu Zagospodarowania Odpadami "Racula" w zakresie:

- budowa hali technologicznej z linią do segregacji szkła;
- budowa hali technologicznej demontażu odpadów wielkogabarytowych, zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego;
- modernizacji magazynu odpadów niebezpiecznych.

## **2.4. Finansowanie projektu**

Inwestycja jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Priorytet II Działanie 2.1 – Fundusz Spójności.

### **3. Informacje o przedmiocie zamówienia**

Przedmiotem zamówienia są usługi przeprowadzenia działań informacyjno-promocyjnych, których celem jest zwiększenie świadomości społeczeństwa dotyczącej projektu współfinansowanego z Funduszu Spójności, korzyści wynikających z jego realizacji oraz promowanie projektu wśród mieszkańców Zielonej Góry oraz gmin porozumienia międzygminnego.

### **4. Prawa Zamawiającego**

Zamawiający będzie miał w szczególności następujące prawa:

na każdym etapie wykonywania umowy przez Wykonawcę Zamawiający ma prawo do kontroli postępu usług wykonywanych w ramach Projektu, oraz kierowania do zespołu realizującego działania w ramach wykonywanej usługi wniosków i zastrzeżeń w sprawach związanych z realizacją Projektu. Zamawiający ma prawo do wglądu do wszystkich dokumentów powstałych trakcie realizacji Umowy, przez upoważnione przez siebie osoby.

### **III. Zadania do wykonania w ramach przedmiotu zamówienia:**

#### **1. Informacja radiowa**

Wykonawca przygotowuje i zakupi emisję dla ogłoszeń dotyczących realizacji projektu. Zamawiający przekaze informacje niezbędne do przygotowania każdego z trzech komunikatów dwa tygodnie przed planowaną datą emisji. Wykonawca przygotowuje trzy komunikaty radiowe:

a) na początku realizacji Projektu – po podpisaniu umowy na roboty budowlane, w terminach: 20.VI.2011r. – 24.VI.2011r. (dwa razy dziennie), przy czym pierwszy komunikat w godzinach 7<sup>00</sup> – 8<sup>00</sup>, natomiast drugi komunikat w godzinach 15<sup>00</sup> – 16<sup>00</sup>.

b) podczas trwania realizacji przedsięwzięcia w miesiącu styczniu 2012r. w terminach: 09.I.2012r. – 13.I.2012r. (dwa razy dziennie) w godzinach jak powyżej. Komunikat będzie informował o przebiegu i zaawansowaniu robót budowlanych wraz z określeniem planowanego zakończenia realizacji Projektu.

- c) po zakończeniu projektu w terminach: 25.VI.2012r. – 29.VI.2012r. (dwa razy dziennie) w godzinach jak powyżej. Komunikat będzie informował o zakończeniu, kwocie jaka została wydatkowana na realizację robót budowlanych, informacja o planowanym okresie zgłaszania wad i usterek.

Komunikaty mają być odczytane przez prezentera na antenie wiadomości w radiu o zasięgu lokalnym oraz regionalnym. Każdy komunikat podczas czytania nie powinien przekroczyć 40 sekund. Każdy komunikat ma być odczytywany od poniedziałku do piątku zgodnie z powyższym zestawieniem. Zasięg promocji powinien w szczególności obejmować miasto Zielona Góra oraz gminy porozumienia międzygminnego, a mianowicie: Zielona Góra, Sulechów, Czerwieńsk, Świdnica, Zabór oraz Dąbie.

Wykonawca jest zobowiązany do nagrywania komunikatów radiowych na płycie CD lub DVD i przesyłania ich do Zamawiającego.

#### **1.1. Pierwszy komunikat będzie zawierał informacje dotyczące:**

- 1.1.1. realizowanego projektu – data podpisania umowy o dofinansowanie, planowany budżet projektu na podstawie podpisanej umowy na roboty budowlane i Inżyniera Kontraktu,
- 1.1.2. korzyści płynących z realizacji projektu dla mieszkańców Zielonej Góry oraz gmin porozumienia międzygminnego,
- 1.1.3. współfinansowania Projektu przez Unię Europejską wraz z określeniem wkładu finansowego Unii Europejskiej, program z jakiego finansowany jest Projekt,
- 1.1.4. odniesienia do strony internetowej Zamawiającego oraz Instytucji Wdrażającej - Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Zielonej Górze.

#### **1.2. Drugi komunikat będzie zawierał informacje dotyczące:**

- 1.2.1. najważniejszych etapów prac inwestycyjnych – stopień zaawansowania robót i planowana data zakończenia robót budowlanych,
- 1.2.2. korzyści związanych z realizacją projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej,
- 1.2.3. współfinansowania Projektu przez Unię Europejską wraz z określeniem wkładu finansowego Unii Europejskiej, program z jakiego finansowany jest Projekt,
- 1.2.4. odniesienia do strony internetowej Zamawiającego oraz Instytucji Wdrażającej - Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Zielonej Górze.

### **1.3. Trzeci komunikat będzie zawierał informacje dotyczące:**

- 1.3.1. zakończenia prac inwestycyjnych całego przedsięwzięcia wraz z określeniem dokładnej daty zakończenia robót budowlanych, ostatniej kwoty wydatkowanej na realizację inwestycji, planowanego okresu zgłaszania wad i usterek, wkładu finansowego Unii Europejskiej,
- 1.3.2. korzyści związanych z realizacją projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej.

## **2. Informacja w telewizji o zasięgu regionalnym.**

Wykonawca w swoim obowiązku ma za zadanie opracowanie dwóch spotów promocyjnych zawierających informacje o projekcie. Zasięg promocji powinien w szczególności obejmować miasto Zielona Góra oraz gminy porozumienia międzygminnego, a mianowicie: Zielona Góra, Sulechów, Czerwieńsk, Świdnica, Zabór oraz Dąbie.

Czas trwania spotu reklamowego – 30 sekund. Spot ma być emitowany w godzinach wieczornych – między godziną 17:00 - 18:00 w telewizji o zasięgu regionalnym.

Daty emisji: pierwszy spot – VI.2011r. (dwie ostatnie soboty miesiąca) pomiędzy godziną 17:00 – 18:00; drugi spot – I.2012r. (cztery soboty miesiąca) pomiędzy godziną 17:00 – 18:00.

Zamawiający przekaże informacje niezbędne do przygotowania spotów.

### **2.1. Pierwszy spot promujący ma zawierać informacje dotyczące:**

- 2.1.1. realizowanego projektu – data podpisania umowy o dofinansowanie, planowany budżet projektu na podstawie podpisanej umowy na roboty budowlane i Inżyniera Kontraktu,
- 2.1.2. korzyści płynących z realizacji projektu dla mieszkańców Zielonej Góry oraz gmin porozumienia międzygminnego,
- 2.1.3. współfinansowania Projektu przez Unię Europejską wraz z określeniem wkładu finansowego Unii Europejskiej, program z jakiego finansowany jest Projekt,

- 2.1.4. informacje dotyczące działalności Zakładu Zagospodarowania Odpadów w „Racula”.
- 2.1.5. zdjęcia z podpisania umowy o dofinansowanie,
- 2.1.6. zdjęcia z podpisania Kontraktów na roboty budowlane i Inżyniera Kontraktu,
- 2.1.7. zdjęcia Zakładu Zagospodarowania Odpadów „Racula”.

## **2.2. Drugi spot promujący ma zawierać informacje dotyczące:**

- 2.2.1. najważniejszych etapów prac inwestycyjnych – stopień zaawansowania robót i planowana data zakończenia robót budowlanych,
- 2.2.2. korzyści związanych z realizacją projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej,
- 2.2.3. współfinansowania Projektu przez Unię Europejską wraz z określeniem wkładu finansowego Unii Europejskiej, program z jakiego finansowany jest Projekt,
- 2.2.4. zdjęcia z miejsca budowy.

Spoty mają być oznakowane zgodnie z zasadami Funduszu Spójności opisanymi w wytycznych dotyczących promocji Projektu wraz z logotypem Zamawiającego i Programu Operacyjnego.

Wykonawca dostarczy zamawiającemu scenariusz spotu do akceptacji nie później niż w terminie 14 dni roboczych poprzedzających termin emisji. W przypadku braku akceptacji przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do poprawienia spotów i dostarczenia ostatecznej wersji uwzględniającej uwagi Zamawiającego. Wykonawca prześle spoty do siedziby Zamawiającego na płytach DVD. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne od podwykonawców oraz innych osób trzecich w zakresie umożliwiającym używanie spotów stworzonych przez Wykonawcę w kampaniach promocyjnych Projektu.

## **3. Ogłoszenia w prasie**

Wykonawca przygotowuje (grafika, układ, redakcja treści) i zakupi emisję dla ogłoszeń dotyczących realizacji projektu w zakresie i terminach:

- 3.1. pierwsze ogłoszenie ma obejmować ¼ strony ogłoszeniowej i zawierać informacje o: realizowanym projekcie, opis wszystkich działań zaplanowanych do realizacji, numer oraz nazwę Projektu, całkowity planowany koszt realizacji Projektu oraz bezpośredni poziom dofinansowania z Unii, krótką informację dotyczącą celów jakie zostaną



osiągnięte po zrealizowaniu projektu, informacje dotyczące współfinansowania przez Unię Europejską oraz zmniejszenia różnic społecznych i gospodarczych pomiędzy obywatelami Unii. Ogłoszenie ma ukazać się w terminie - 20.VI.2011r.

**3.2.** drugie ogłoszenie ma obejmować  $\frac{1}{8}$  strony ogłoszeniowej i zawierać: informacje dotyczące etapu i postępu prac budowlanych w ramach realizacji projektu, numer oraz nazwę Projektu, informacje dotyczące współfinansowania przez Unię Europejską oraz zmniejszenia różnic społecznych i gospodarczych pomiędzy obywatelami Unii. Ogłoszenie ma ukazać się w terminie – 11.I.2012r.

**3.3.** trzecie ogłoszenie ma obejmować  $\frac{1}{4}$  strony ogłoszeniowej i zawierać: informacje podsumowujące działania tuż po zakończeniu realizacji wszystkich prac przewidzianych w ramach Projektu, osiągnięte cele Projektu, informacje dotyczące współfinansowania przez Unię Europejską oraz zmniejszenia różnic społecznych i gospodarczych pomiędzy obywatelami Unii. Ogłoszenie ma ukazać się w terminie – 27.VI.2012r.

Ogłoszenia mają ukazać się w tygodniku o zasięgu co najmniej lokalnym obejmującym miasto Zielona Góra oraz gminy wchodzące w skład porozumienia międzygminnego, a mianowicie: Zielona Góra, Sulechów, Czerwieńsk, Świdnica, Zabór oraz Dąbie. Ogłoszenia mają być zamieszczone jednorazowo w wydaniu powszednim (środa), w którym mogą być publikowane ogłoszenia modułowe. Ogłoszenia mają być oznakowane zgodnie z zasadami Funduszu Spójności opisanymi w wytycznych dotyczących promocji Projektu wraz z logotypem Zamawiającego.

Przygotowane przez Wykonawcę ogłoszenie musi zostać przedstawione do akceptacji Zamawiającemu w terminie min. 3 dni przed przekazaniem do publikacji. Ponadto Wykonawca dostarczy Zamawiającemu w ciągu 5 dni od ukazania się ogłoszenia w prasie po jednym egzemplarzu gazety zawierającej ogłoszenie. Zamawiający prześle informacje niezbędne do przygotowania artykułów.

#### **4. Zaprojektowanie, opracowanie i wykonanie ulotek informacyjnych**

Działanie polegające na zaprojektowaniu, opracowaniu i wykonaniu ulotek informacyjnych przez Wykonawcę Kontraktu „Działania promocyjno-edukacyjne”. Projekt i treść ulotek informacyjnych zostanie zatwierdzona przez Zamawiającego.

#### **4.1. Wykonawca zaprojektuje i wydrukuje następujące ulotki informacyjne dotyczące projektu:**

4.1.1. ulotkę informacyjną skierowaną do mieszkańców Zielonej Góry oraz gmin porozumienia międzygminnego, a mianowicie: Zielona Góra, Sulechów, Czerwieńsk, Świdnica, Zabór oraz Dąbie. Ulotka ma zawierać:

- a) informacje o realizowanym projekcie,
- b) opis wszystkich działań zaplanowanych do realizacji w podziale na Kontrakty,
- c) numer oraz nazwę Projektu,
- d) całkowity koszt realizacji Projektu oraz bezpośredni poziom dofinansowania z Unii,
- d) krótką informację dotyczącą celów jakie zostaną osiągnięte po zrealizowaniu projektu,
- e) zdjęcia Zakładu Zagospodarowania Odpadów „Racula”,
- f) zdjęcia z podpisania umowy o dofinansowanie,
- g) informacje dotyczące współfinansowania przez Unię Europejską oraz zmniejszenia różnic społecznych i gospodarczych pomiędzy obywatelami Unii,
- h) mapka lokalizacji, mapka z projektu zagospodarowania terenu,
- i) dane adresowe Zamawiającego,
- j) logotypy Beneficjenta, Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, flagi Unii Europejskiej.

Termin realizacji ulotek reklamowych – 29.VII.2011r.

Ilość ulotek – 41 500 szt.

Termin zamieszczenia w prasie – 13.VIII.2011r.; nakład 40 000 szt.

Pozostałe 1 500 szt. Wykonawca przekaże do siedziby Zamawiającego.

## **4.2. Parametry techniczne ulotek:**

4.2.1. dwustronne

4.2.2. druk pełnokolorowy

4.2.3. format A4 – składane na 3 części

4.2.4. papier kredowy o gramaturze min. 135 g/m<sup>2</sup>

Projekt ulotek ma być przejrzysty graficznie, a zwarte informacje mają być przedstawione w sposób jednoznaczny i zrozumiały. Zawartość ulotek ma obejmować: zdjęcia wykonane przez Wykonawcę lub dostarczone przez Zamawiającego oraz treść przygotowaną przez Wykonawcę na podstawie materiałów i informacji przekazanych przez Zamawiającego w formie elektronicznej (płyta CD). Przygotowany projekt wymaga akceptacji Zamawiającego. Przed przekazaniem ulotki do druku należy przygotować próbny wydruk celem jego zatwierdzenia przez Zamawiającego. Zamawiający ma prawo wnosić uwagi, które Wykonawca będzie uwzględniał aż do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji. Wykonawca jest zobowiązany do rozdystrybuowania ulotek (obszar realizacji projektu) w gazecie o nakładzie min. 40 000 szt.

Ulotki zawierać muszą oznakowania zgodne z zasadami Funduszu Spójności opisanymi w wytycznych dotyczących promocji projektu wraz z logotypem Zamawiającego.

## **5. Film promocyjny**

Wykonawca w ramach Kontraktu przygotowuje koncepcję kreatywną i scenariusz filmu informacyjnego o realizacji zadania współfinansowanego z Funduszu Spójności oraz informującego przyszłych użytkowników o korzyściach płynących z Projektu, który przyczyni się do poprawy środowiska co będzie zgodne z prawodawstwem wspólnotowym. Po akceptacji przez Zamawiającego film zostanie opublikowany przez Wykonawcę w telewizji regionalnej.

### **5.1. Zakres zadań Wykonawcy obejmuje:**

5.1.1. opracowanie scenariusza filmu (zapewnienie lektora)

5.1.2. realizację filmu,

5.1.3. wykonanie i duplikacja filmu na płytę wraz z odpowiednim oznakowaniem płyty – ilość płyt 20 szt.

5.1.4. przystosowanie filmu do publikacji w Internecie,

5.1.5. wykupienie dwóch emisji filmu w telewizji o zasięgu regionalnym.

Zamawiający dopuszcza publikację filmu informacyjnego w ramach programu telewizyjnego, publikowanego w telewizji regionalnej, związanego z tematyką unijną.

## **5.2. Założenia techniczne:**

5.2.1. akcja filmu ma odbywać się zarówno w biurze jak i w plenerze (Zakład Zagospodarowania Odpadów „Racula”),

5.2.2. przewidziane są trzy osoby do wywiadów (Prezydent Miasta Zielona Góra, Dyrektor Zakładu Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej oraz Prezes Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej),

5.2.3. użyte zostaną logotypy: Infrastruktura i Środowisko, flaga Unii Europejskiej, Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko ze słownym odniesieniem do Funduszu Spójności oraz logotyp Zamawiającego,

5.2.4. film opierać się będzie na wykonanych zdjęciach oraz grafice w postaci cyfr przedstawiających kwotę całego przedsięwzięcia oraz dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej.

## **5.3. Treść filmu:**

5.3.1 zdjęcia Miasta Zielona Góra, Urzędu Miasta Zielona Góra, Zakładu Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej oraz Zakładu Zagospodarowania Odpadów „Racula”,

5.3.2. zdjęcia z uroczystego rozpoczęcia robót budowlanych na terenie ZZO „Racula” oraz w trakcie trwania działań budowlanych,

5.3.3. wywiady z Prezydentem Miasta Zielona Góra, Dyrektorem Zakładu Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej w Zielonej Górze oraz Prezesem Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej,

5.3.4. zdjęcia ukazujące strukturę i działalność ZZO „Racula” (transport, wyładowanie, sortowanie, kompostowanie),

5.3.5. zmieniające się obrazy ze spokojnym i cichym podkładem muzycznym,

#### 5.3.6. informacje przekazywane przez lektora:

- opis działalności Zakładu Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej w Zielonej Górze oraz Zakładu Zagospodarowania Odpadów „Racula”
- informacja na temat Beneficjenta Projektu, czyli Miasta Zielona Góra oraz Podmiotu Odpowiedzialnego za Realizację czyli ZGKiM,
- nazwa Projektu
- koszt całego przedsięwzięcia oraz dofinansowania ze środków Unii Europejskiej
- charakterystyka przedsięwzięcia
- opis przedsięwzięcia oraz celów, które zostaną osiągnięte
- informacje o korzyściach płynących z Projektu
- informacja na temat współfinansowania Projektu przez Unię Europejską co przyczynia się do zmniejszenia różnic społecznych i gospodarczych pomiędzy obywatelami Unii.

Długość filmu: min 5 max 10 minut.

Informacje niezbędne do realizacji scenariusza Wykonawca otrzyma od Zamawiającego w terminie dwóch miesięcy od podpisania Umowy, tj.:

- a) opis Projektu, zakresu rzeczowego, lokalizacji, harmonogram, wartość inwestycji, wkładu wspólnotowego, zasięgu oddziaływania, przewidzianych wskaźników rezultatu i produktu;
- b) Zamawiający udostępni mapy z projektu zagospodarowania terenu;
- c) Zamawiający umożliwi wstęp na teren Zakładu Zagospodarowania Odpadów „Racula” w celu przygotowania materiałów filmowych niezbędnych do utworzenia filmu informacyjnego i zapewni pomoc osób odpowiedzialnych za realizację inwestycji i za późniejszą eksploatację.

Termin realizacji ostatecznej wersji filmu ustala się na dzień 27.VII.2012r.

Film ma być oznakowany zgodnie z zasadami Funduszu Spójności opisanymi w wytycznych dotyczących promocji Projektu wraz z logotypem Zamawiającego.

Wykonawca dostarczy próbki filmu na płycie DVD do akceptacji Zamawiającego. Zamawiający w terminie trzech dni zaakceptuje bądź wskaże elementy do poprawy.

W przypadku braku akceptacji przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do poprawienia filmu i dostarczenia kolejnej wersji próbnej w terminie wskazanym przez Zamawiającego nie dłuższym niż siedem dni.

Wykonawca prześle ostateczną, opublikowaną wersję filmu w ilości 20 egzemplarzy do siedziby Zamawiającego na płytach DVD. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne od podwykonawców oraz innych osób trzecich w zakresie umożliwiającym używanie filmu stworzonego przez Wykonawcę w kampaniach promocyjnych Projektu. Wykonawca zapewni minimum jedną emisję filmu w telewizji

o zasięgu regionalnym, w dowolną sobotę w miesiącu sierpniu 2012r., w godzinach 17:30 – 19:30.

## **6. Seminaria edukacyjne dla dorosłych**

Seminaria odbędą się w gminach wchodzących w skład porozumienia międzygminnego, a mianowicie: miasto Zielona Góra, gmina Zielona Góra, Sulechów, Czerwieńsk, Świdnica, Zabór oraz Dąbie.

Zamawiający potwierdzi z jednomiesięcznym wyprzedzeniem datę seminarium w poszczególnych gminach biorących udział w Projekcie tj.:

- a) Zabór – 05.X.2011r. godz. 13:00,
- b) Sulechów – 07.X.2011r. godz. 13:00,
- c) Świdnica – 11.X.2011r. godz. 13:00,
- d) Dąbie – 13.X.2011r. godz. 13:00,
- e) Czerwieńsk – 18.X.2011r. godz. 13:00,
- f) Gmina Zielona Góra – 20.X.2011r. godz. 13:00,
- g) Miasto Zielona Góra – 25.X.2011r. godz. 13:00.

Salę seminaryjną zabezpieczy Zamawiający.

Wykonawca będzie odpowiedzialny za przygotowanie poczęstunku dla uczestników seminariów.

W skład poczęstunku ma wejść:

- kawa,
- herbata,
- cukier,
- śmietanka do kawy,
- woda mineralna gazowana i niegazowana,
- dwa rodzaje ciast.

Wykonawca ma zapewnić naczynia oraz obsługę.

Wykonawca zapewni również sprzęt audiowizualny (rzutnik, komputer, ekran 2 x 3m, sprzęt nagłaśniający, mikrofon) oraz wykona dokumentację fotograficzną (5 zdjęć z każdego seminarium) i przekaże (na nośniku CD/DVD) Zamawiającemu wraz z raportem poseminaryjnym.

Zamawiający przewiduje, że w seminariach udział weźmie ok. 210 osób.

Wykonawca dostarczy Zamawiającemu gadżety reklamowe:

**a) Długopis**

- wymiary – min. 12 cm max. 16 cm
- wykończenie – długopis automatyczny, korpus metalowy, końcówka dolna metalowa przykręcana, uchwyt mocujący metalowy, mechanizm przyciskany, wkład wymienny w kolorze niebieskim, kolor: srebrny przycisk i klip, korpus zielony, nadruk: grawer laserowy, po lewej.
- Nadruk jednokolorowy stanowiący w kolejności: logotyp Infrastruktura i Środowisko, logotyp Zamawiającego (w środku) oraz logotyp Unii Europejskiej ze słownym odniesieniem do Funduszu Spójności. Poniżej nazwa Projektu.
- Ilość – 300 szt.

**b) Notatnik**

- format – A4
- surowiec – papier o gramaturze 80g/m<sup>2</sup>
- ilość kartek – 50 szt. (w kratkę)
- klejony
- nadruk na zasadzie nagłówka i stopki na każdej kartce: w nagłówku nadruk jednokolorowy stanowiący w kolejności: logotyp Infrastruktura i Środowisko, logotyp Zamawiającego (w środku), logotyp Unii Europejskiej ze słownym odniesieniem do Funduszu Spójności. Poniżej nazwa projektu. W stopce jednokolorowy nadruk stanowiący nazwę Projektu i adres Zamawiającego.
- na pierwszej stronie Wykonawca umieści informacje dotyczące Projektu, które otrzyma od Zamawiającego
- Ilość – 250 szt.

**c) Kubek**

- ceramiczny, biały z uchem, pojemność 250ml
- jednokolorowy nadruk stanowiący w kolejności - logotyp Infrastruktura i Środowisko, logotyp Zamawiającego (w środku) oraz logo Unii Europejskiej ze słownym odniesieniem

do Funduszu Spójności. Poniżej nazwa Projektu. Nadruk dookoła kubka z wyłączeniem ucha.

- ilość – 220 szt.

#### **e) Torba ekologiczna**

- kolor – naturalny

- tkanina – juta

- rozmiar – szerokość 50cm x wysokość 40cm x bok 20 cm; ucho długie

- nadruk – 280x280 mm składający się z: logotypu Infrastruktura i Środowisko, logotypu Zamawiającego (w środku) oraz logotypu Unii Europejskiej ze słownym odniesieniem do Funduszu Spójności. Poniżej nazwa Projektu.

- Ilość - 250 szt.

#### **f) Roll up wraz z projektem**

- wymiary – szerokość 100 cm x wysokość 200 cm

- w zestawie: aluminiowa kasetka, torba na potrzeby przechowywania i do transportu, stojak reklamowy, baner wykonany z materiału powlekanego PCV zwijany do kasetki

- nadruk w pełnym kolorze, jednostronny ma zawierać: zdjęcia Zakładu Zagospodarowania Odpadów „Racula”, numer i nazwę Projektu, krótką informację dot. korzyści związanych z realizacją projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, informację o dofinansowaniu Projektu w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, informację dot. celów jakie zostaną osiągnięte po zrealizowaniu Projektu, logotyp Infrastruktura i Środowisko, logotyp Zamawiającego oraz logotyp Unii Europejskiej ze słownym odniesieniem do Funduszu Spójności.

- ilość – 1 szt.

Wzory nadruków muszą zostać zatwierdzone przez Zamawiającego w terminie trzech dni od złożenia projektu przez Wykonawcę i dostarczenia do siedziby Zamawiającego.

Materiały informacyjne zostaną przekazane przez Zamawiającego.

Termin wykonania gadżetów do dnia 30.IX.2011r.



## **7. Zajęcia edukacyjne**

Kampania ekologiczna skierowana będzie do młodzieży gimnazjalnej i obejmie swoją tematyką zakres sposobu prowadzenia gospodarki odpadami na terenie miasta Zielona Góra oraz gmin porozumienia międzygminnego, ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonowania Zakładu Zagospodarowania Odpadów, selektywnej zbiórki odpadów i segregacji odpadów. Zajęcia zostaną przeprowadzone przez Zamawiającego, jednak Wykonawca będzie odpowiedzialny za dostarczenie gadżetów reklamowych.

Wykonawca opracuje następujące gadżety reklamowe:

### **a) Długopis**

- wymiary – min. 12 cm max. 16 cm
- wykończenie – długopis automatyczny, korpus metalowy, końcówka dolna metalowa przykręcana, uchwyt mocujący metalowy, mechanizm przyciskany, wkład wymienny w kolorze niebieskim, kolor: srebrny przycisk i klip, korpus zielony, nadruk: grawer laserowy, po lewej.
- Nadruk jednokolorowy stanowiący w kolejności: logotyp Infrastruktura i Środowisko, logotyp Zamawiającego (w środku) oraz logotyp Unii Europejskiej ze słownym odniesieniem do Funduszu Spójności. Poniżej nazwa Projektu.
- Ilość – 450 szt.

### **b) Notes ekologiczny**

- format – A5
- surowiec – wykonany z makulatury
- okładka sztywna
  
- ilość kartek – od 50 do 70szt (w kratkę)
  
- na spirali
- nadruk na okładce stanowiący w kolejności: logotyp Infrastruktura i Środowisko, logotyp Zamawiającego (w środku) oraz logotyp Unii Europejskiej ze słownym odniesieniem do Funduszu Spójności; poniżej nadruk stanowiący nazwę Projektu.
- na pierwszej stronie Wykonawca umieści informacje dotyczące Projektu, które otrzyma od Zamawiającego
- Ilość – 450 szt.

### **c) Kubek**

- ceramiczny, biały z uchem, pojemność 250ml
- jednokolorowy nadruk stanowiący w kolejności - logotyp Infrastruktura i Środowisko, logotyp Zamawiającego (w środku) oraz logotyp Unii Europejskiej ze słownym odniesieniem do Funduszu Spójności. Poniżej nazwa Projektu. Nadruk dookoła kubka z wyłączeniem ucha.
- ilość – 420 szt.

### **d) Linijka**

- przezroczysta jednokolorowa
- długość – 20 cm
- jednokolorowy nadruk w następującej kolejności - logotyp Infrastruktura i Środowisko, logotyp Zamawiającego (w środku) oraz logotyp Unii Europejskiej ze słownym odniesieniem do Funduszu Spójności. Poniżej nazwa Projektu.
- Ilość – 420 szt.

### **e) Torba ekologiczna**

- kolor – naturalny
- tkanina – juta
- rozmiar (standard) – szerokość 50cm x wysokość 40cm x bok 20 cm; ucho długie
- nadruk – 280x280 mm składający się z: logotypu Infrastruktura i Środowisko, logotypu Zamawiającego (w środku) oraz logotypu Unii Europejskiej ze słownym odniesieniem do Funduszu Spójności. Poniżej nazwa Projektu.
- Ilość - 420 szt.

Wzory nadruków muszą zostać zatwierdzone przez Zamawiającego w terminie trzech dni od złożenia projektu przez Wykonawcę i dostarczenia do siedziby Zamawiającego.

Materiały informacyjne zostaną przekazane przez Zamawiającego.

Termin wykonania gadżetów do dnia 30.IX.2011r.

### **III. Obowiązki Wykonawcy**

1. Do obowiązków Wykonawcy będzie należało sporządzanie raportów z każdego zadania zawartego w przedmiocie zamówienia oraz sporządzenie końcowego raportu podsumowującego całą promocję Projektu. Raporty powinny zawierać informacje na temat zebranych materiałów informacyjnych.

Raporty mają być przekazywane do Zamawiającego po wykonaniu każdego zadania, natomiast raport końcowy po zakończeniu całej promocji Projektu.

Raporty muszą być dostarczone w formie papierowej oraz na płycie DVD. Do raportów powinny być dołączone nagrania spotów radiowych i telewizyjnych itd. w formie załączników. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania dokumentacji zdjęciowej potwierdzającej przeprowadzenie działań promocyjnych przekazanych na płycie CD jako załącznik do raportu.

2. Wszystkie formalności oraz wydatki związane z promocją do momentu złożenia raportu końcowego ponosi Wykonawca. W czasie wykonywania zamówienia Wykonawca będzie uzgadniał w formie telefonicznej lub elektronicznej czy osobistego stawiennictwa w siedzibie Zamawiającego wszelkie kwestie merytoryczne dotyczące zakresu zamówienia bezpośrednio z kierownikiem Jednostki Realizującej Projekt.

3. Wszelkie materiały informacyjne, promocyjne i reklamowe dotyczące Projektu muszą zawierać oznakowania zgodne z zasadami Funduszu Spójności opisanymi w wytycznych dotyczących promocji Projektu oraz prowadzenia promocji projektu zgodnie z: art. 8 i 9 Rozporządzenia Komisji Europejskiej (WE) nr 1828/2006 z dnia 08.12.2006r., Strategią komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce.

4. Do obowiązków Wykonawcy będzie należała również współpraca z mediami (produkcja i emisja spotów telewizyjnych, produkcja i emisja spotów radiowych, informacje prasowe i artykuły promocyjne w prasie, zaprojektowanie i wydanie ulotek, zaprojektowanie i produkcja Roll'upu). Zakres Promocji będzie obejmował bieżące informowanie o postępach w realizacji Projektu i udziale Unii Europejskiej w jego realizowaniu i współfinansowaniu.

